

A FELNŐTTKORI SZOCIÁLIS KOMPETENCIA FEJLESZTÉSE AZ ÜZLETI ÉLETBEN

Kristóf Péter

Szegedi Tudományegyetem, BTK, Neveléstudományi Doktori Iskola

Kulcsszavak: személyiségvonások, szociális kompetencia, vezetői készség, felnőttkor

Napjainkban az emberi erőforrás fejlesztésének kérdései különös jelentőséget kaptak az üzleti életben. Ezt az a felismerés indokolja, hogy a valódi, tartós sikert, a versenyelőnyt ma már csakis a megfelelő munkahelyi légkör, a munkahely, a cég szocialitásának szintje, minősége alapozhatja meg (Anderson, 1992). Az is bizonyított tény, hogy ha pusztán szakmailag magasán képzett emberek gyűlnek össze egy csoportban, a teljesítményük igen alacsony színvonalú lesz. Vagyis a hatékonyság sikere csak részben kötődik a szakmai kompetenciához, azt ugyanilyen mértékben határozza meg az együtt dolgozók szociális kompetenciájának fejlettsége. Ennek a felismerésnek megfelelően elterjedt az a gyakorlat, hogy a munkatársak kiválasztása, értékelése és fejlesztése kompetencia alapon történik. Különböző kompetenciamodellek készültek az utóbbi évtizedekben, melyeknek kivétel nélkül közös vonása, hogy különös hangsúlyt helyeznek a szociális kompetenciára, annak különféle készség-, képességelemeire, például a mások befolyásolásának, a meggyőzésnek a képességére, a kommunikációs készségekre, a társas kapcsolatokban való jártasságra, a rugalmasságra (Whetten, Cameron és Woods, 1994).

Sajnálatos tény, hogy a felsőoktatásban igen kis hangsúlyt helyeznek ezeknek a készségeknek, képességeknek a fejlesztésére, így azt a munkahelyeken, speciális képzési formák segítségével kell pótolni. A hazai pedagógusképzésre is igaz ez, viszont ebben a foglalkoztatási szférában még nem fektetnek olyan hangsúlyt ezen készségek és képességek fejlesztésére munkahelyi keretek között, mint az üzleti életben. Pedig a gyermekkori szociális kompetencia fejlesztésében csak azok a pedagógusok tudnak hatékonyak lenni, akik maguk is megfelelő módon képesek szociális készségeiket, képességeiket működtetni.

Az előadó több mint tíz éve vezet speciális képzéseket (tréning, e-learning, coaching) az üzleti életben, az előadásban ennek tapasztalatairól számol be. Elsőként bemutatásra kerülnek azok a legfrissebb nemzetközi kutatási eredmények, kísérletek és tapasztalatok, amelyek a szociális kompetencia jelentőségét bizonyítják az üzleti életben, kiemelve a vezetőképzés helyét és szerepét, hiszen ebben a környezetben is érvényes, hogy ha a teljes szervezet szocialitásának szintjét akarjuk emelni, akkor ehhez először a vezetők, a mintaadó személyek szociális kompetenciáját kell fejlesztenünk. Az előadás második részében néhány konkrét példa kerül bemutatásra a megvalósult programok közül a tervezés, a megvalósítás és az eredmények ismertetésén keresztül.